

ECHOannonces

Le gratuit des étudiants

ECHOannonces N° 2 - JUIN/JUILLET 97

TÉLÉ BOCAL

La télévision ponctuelle des quartiers

TÉLÉ BOCAL, est née en mai 1995 : c'est aujourd'hui l'activité principale de l'association SHORTIES crée un an plus tôt dans le but de promouvoir le court-métrage français.

Après trois numéros projetés pendant l'été 95 et devant le succès grandissant, une partie de l'équipe décide de continuer l'aventure. La télé de quartier est née.

A la rentrée 96, TÉLÉ BOCAL continue à étendre son réseau de diffusions et devient mensuelle. Aujourd'hui, on compte une quinzaine de bars de diffusion répartis dans tout Paris. Elles se font par l'intermédiaire de cassettes VHS, diffusées par un magnétoscope et un ou deux téléviseurs.

Une télé originale et conviviale

TÉLÉ BOCAL est la seule chaîne exclusivement diffusée dans les bars parisiens. De plus, le public apprécie beaucoup de regarder un programme en groupe. En effet, la télévision ne se regarde plus seul chez soi, cela devient un spectacle avec ses commentaires, ses émotions, son ambiance.

Nos fictions sont tournées avec la complicité des commerçants du quartier, nous faisons presque toujours jouer des comédiens amateurs, ect...

Des programmes iconoclastes et rigolos

Notre objectif principal est de divertir. Même si dans l'imagerie populaire une télé locale indépendante est souvent synonyme de culture «underground», nous n'avons pas de message politique revendicatif à faire passer. Nous sommes une télévision libre, ouverte à tous, qui aime recueillir toutes les opinions, toutes les tendances.

Nous n'imitons pas les programmes de la télévision conventionnelle, d'abord parce qu'ils ne sont absolument pas adaptés à une diffusion dans les bars (à part pour les matchs de foot, aucune chaîne ne tient plus de cinq minutes), ensuite parce que nous préférons fabriquer un programme original qui se base plus sur la spontanéité des gens que sur une véritable investigation journalistique. Nous ne rejetons pas la télévision conventionnelle, nous ne faisons simplement pas la même chose.

Nous avons également lancé en Septembre 96, un journal intitulé Aquarium que nous envoyons à environ 500 personnes et que nous distribuons lors des diffusions. C'est aussi un espace d'expression sur la télé d'aujourd'hui et les quartiers de Paris.

Contacts : Richard Sovied, Alexandre Gelbert au 01 43 48 02 08.