

JDD

Paris - Ile-de-France

www.lejournaldudimanche.fr

Le Journal du Dimanche 1^{er} avril 2007

TNT locale. 28 postulants devant le CSA pour quatre canaux

Onze millions de téléspectateurs

► C'est l'heure du grand oral. Les 28 postulants aux fréquences franciliennes de la télévision numérique terrestre (TNT) ont jusqu'à mercredi pour défendre leur dossier de candidature devant les neuf sages du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA), présidé par Michel Boyon depuis janvier. L'enjeu est de taille, il s'agit de l'attribution de quatre nouvelles chaînes émettant sur l'Ile-de-France, un bassin de diffusion de 11 millions de téléspectateurs. Depuis lundi, c'est le défilé devant l'organisme de régulation ; chaque candidat a trente minutes pour présenter son projet. Cinq minutes pour définir le concept de la future chaîne et vingt-cinq minutes pour répondre aux questions des sages. Du type : « Quelle sera votre ligne éditoriale ? A qui s'adressera votre chaîne ? Avez-vous un comité d'éthique ? Avez-vous établi une grille des programmes... ? »

Parmi les candidats, des profils très divers : télé émanant du tissu associatif, de groupes de presse ou de radios... Le CSA affirme ne pas avoir d'a priori, tous ont les mêmes chances, associations comme grands groupes. A condition d'avoir un contenu éditorial axé sur l'Ile-de-France et l'information de proximité. De même, le nombre de reçus n'est pas forcément fixé à quatre, puisque le CSA indique qu'« il y a quatre canaux à attribuer en temps complet ou partagé ».

Parmi les candidats auditionnés, le groupe NRJ avec son

grammes par semaine axés sur la culture et l'info de proximité. Même ligne éditoriale pour BFM Paris TV, petite sœur de BFM TV, chaîne d'info née en 2005. Dans le rang des groupes de presse, le projet « Côté Seine » du groupe Hersant Média, premier opérateur français de télévision locale, déjà propriétaire de Paris Cap' (actuellement diffusée sur le canal 15 de Noos). Autre allié de poids dans l'aventure « Côté Seine », le groupe Lagardère, qui détient 20 % du capital*. « Nous voulons faire de notre chaîne la bannière des Franciliens, une antenne où ils auraient la parole sur tous les sujets. Divertissements, transports et déplacements, commerces... », explique Frédéric Aurand, président de Hersant Média.

Le journal *France Soir* se lance aussi dans la course avec France Soir TV, qui se veut une « chaîne populaire d'infos, de services, de découverte de la capitale et de sa région ». Face aux grands médias, Télé Bocal, la chaîne associative de Richard Sovied, visible sur internet et dans des cafés du 20^e, joue la carte de la proximité et de l'info participative. « Chez nous, ce ne sont pas les journalistes les stars. D'ailleurs, il n'y a pas de commentaire off du journaliste, mais de la parole citoyenne brute. » Le CSA n'a pas encore fixé de date pour rendre sa décision, ce sera sans doute avant l'été. Après les échéances électorales.