

Télé Bocal la chaîne qui ne tourne pas rond

17 juin 2014, par [Lucien Fauvernier](#)

Thématique(s) : [Inclassables](#), [improbables](#), [incassables](#) Sous thématique(s) : [Luttes](#), [Médias différents](#)



Depuis près de vingt ans, Richard Sovied est l'infatigable président de Télé Bocal, télévision hors du commun, locale et citoyenne, aux microtrottoirs détonants et aux reportages incisifs. À l'origine diffusée uniquement dans les locaux de production, le squat Goumen Bis dans le 20^e arrondissement de Paris, puis dans une quarantaine de bistrot parisiens, la chaîne

est depuis 2008 accessible via le canal 31 du service TNT et assure trois heures de programmes quotidiens. Pari gagné ? Pas tout à fait.

Ce semblant de parcours sans faute pour celle qui se définit comme « L'autre chaîne » est en réalité révélateur des difficultés éprouvées par une telle télévision, en dehors des médias traditionnels, pour continuer à exister.

À l'origine des récentes difficultés rencontrées par Télé Bocal, le coût exorbitant de la diffusion TNT qui engloutit près de 80 % du budget annuel de la chaîne. Des frais bien trop lourds pour ce qui n'est d'après Richard Sovied qu'une « *sorte de vitrine de la chaîne... La diffusion physique restera toujours plus intéressante que la diffusion hertzienne car on touche véritablement le public, on peut discuter avec lui* ».

Le rêve originel de faire de la télévision un média convivial, de rassemblement, menant au débat citoyen, reste au cœur de l'esprit Télé Bocal. Pourquoi ne pas faire machine arrière et stopper cette diffusion trop coûteuse ? Car c'est le prix à payer pour porter le projet plus loin, ouvrir les yeux du plus grand nombre sur l'existence de ce média indépendant où la parole de chacun peut s'exprimer librement. Le grand manitou de la chaîne ne cache pas sa colère et son désespoir concernant le manque de soutien de la part des politiques et notamment de l'actuel maire de Paris : « *J'en veux à Bertrand Delanoë car il aurait dû nous suivre mais nous a lâchés. Toutes les villes de France ont une chaîne locale sauf*

Paris et quand je lui ai demandé pourquoi il n'y avait pas de chaîne locale à Paris, il m'a répondu qu'il y avait les chaînes nationales pour ça. »

Richard est convaincu qu'à Paris comme partout en France, les citoyens veulent un retour vers le local « *Dans ce que l'on considère comme la capitale, à l'intérieur, il y a avant tout des quartiers, des gens qui y vivent et sont en demande d'une chaîne de proximité.* » Télé Bocal rêve de devenir la chaîne locale de Paris, grâce à son implication dans la vie de quartier. C'est aussi son contact privilégié avec la rue et ses passants qui lui permet de proposer un contenu hors-normes.

Aucune chaîne ne sait mieux flairer l'air du temps qu'en captant la parole populaire, une recette simple pour son directeur : « *Nous n'avons jamais fait signer d'autorisation de droit à l'image depuis 1995 et jamais nous n'avons eu de plainte. Je pense que cela vient du fait que nous aimons profondément les gens et que cela se voit. Nous allons vers eux et s'ils nous répondent avec sincérité c'est que l'on arrive à lier une véritable conversation sur le trottoir, les gens oublient la caméra, ils restent naturels et sans complexes.* »

Pour continuer ses activités, Télé Bocal s'est vue contrainte de mener, en février dernier, un appel aux dons qui, malgré des débuts difficiles, a atteint ses objectifs. Pourtant, la question du financement n'est pas centrale pour Richard Sovied qui souhaite avant tout une reconnaissance. « *La solution, c'est que Paris accepte de signer un contrat d'objectif et de moyens avec nous. Je ne veux pas d'argent, je veux de la reconnaissance, une fois ce contrat signé, c'est comme un jeu de domino, les difficultés s'effacent les unes après les autres, avec la reconnaissance d'utilité publique, les gens peuvent faire des dons défiscalisés, j'obtiens la gratuité des câbles opérateurs dans la diffusion...* » Espérons que le prochain pouvoir en place à la Mairie de Paris entende cet appel. En attendant Télé Bocal compte sur le soutien de ses fidèles, un site de financement participatif a été lancé, <http://www.1europourbocal.fr> afin que l'aventure se poursuive.

• Télé Bocal – 12, Villa Ribérolle – 75020 Paris

www.1europourbocal.fr

www.telebocal.org/

Diffusion : Canal 31 de la TNT tous les jours sauf le dimanche de 23 à 2 heures, le vendredi de minuit à 3 heures.